

Premio Nazionale per l'Innovazione

Il Concorso Galileo Ferraris si misura con nove atenei italiani

Le idee dei giovani imprenditori piemontesi volano ancora più in alto. Per il secondo anno il Concorso Galileo Ferraris partecipa infatti al Premio Nazionale per l'Innovazione. **Organizzato in partnership con il Gruppo dei Giovani Imprenditori di Confindustria, il Premio Nazionale per l'Innovazione - PNI - premierà, a Torino, in dicembre, le idee imprenditoriali più innovative.** È la "Coppa dei Campioni" delle idee innovative: mette infatti in competizione i progetti d'impresa ad alto contenuto d'innovazione che vinceranno i concorsi organizzati dalle Università partecipanti; alle 5 della I edizione - Politecnico di Torino e Milano, Università degli Studi di Bologna, Padova e Udine - si sono peraltro uniti altri 5 atenei: l'Università degli Studi di Perugia, Trieste, la "Federico II" di Napoli e, neo arrivate nel gruppo, la Scuola S. Anna di Pisa e

l'Università di Torino. La competizione si conclude con la nomina di tre vincitori e l'assegnazione dei premi (60.000 al 1° classificato, 30.000 al 2° e 20.000 al 3°) messi a disposizione dalla Compagnia di San Paolo e da Fiat. In collaborazione con Innosense, è stato anche istituito il Social Innovation Award: un premio speciale che sostiene imprese innovative che contribuiscono a risolvere questioni socialmente rilevanti. Il PNI ha inoltre ottenuto il patrocinio della Conferenza dei Rettori delle Università Italiane, di AIFI e del Ministero per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca. **L'unica strada per accedere al PNI è vincere il Concorso Galileo Ferraris.** Il concorso, organizzato da I3P e LISEM, ha portato ad oggi alla costituzione di 43 nuove imprese, per un totale di quasi 200 addetti. "E' indispensabile che Torino diventi un centro di sviluppo di

nuova impresa - dichiara **Maurizio Cassano**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Torino - ovvero un sistema integrato di realtà territoriali capaci di attrarre idee ed investimenti. I giovani che desiderano entrare sul mercato con nuove società devono vedere nell'area metropolitana torinese un vero e proprio polo d'incubazione, in cui si rendano disponibili strumenti di finanza innovativa e luoghi d'incubazione vera e propria. La creazione di una nuova impresa non è un obiettivo irraggiungibile. Strumenti e aiuti necessari sono a disposizione di chi vuole mettersi in gioco". La V edizione del Galileo Ferraris ha riscosso finora un grande successo, raccogliendo **oltre 130 idee di impresa.** Il concorso termina il **19 luglio, ultima scadenza per presentare i Business Plan.**

www.i3p.it - www.premioinnovazione.it