



TECNICHE DI VENDITA

LISEM, Corso Tazzoli, 215/13 Torino

Programma

MARKETING DI AZIENDA, DI MARCA, DI PRODOTTO

Mercoledì 23/11/05, ore 20.30 - 23.00

- l'immagine: il suo significato
- il marketing: chi è costui?
- il piano di marketing: analisi interna ed analisi esterna
- il posizionamento del prodotto
- la definizione del marketing mix
- la concorrenza: prezzo, promozione e pubblicità
- i risultati delle azioni intraprese

VISUAL MERCHANDISING

mercoledì 30/11/05, ore 20.30 - 23.00

- dal marketing al merchandising
- il confezionamento dei prodotti
- la distribuzione moderna
- le relazioni con la clientela
- il negozio del futuro
- l'esposizione sul punto vendita
- la soddisfazione del cliente

VETRINISTICA e PACKAGING

Martedì 6/12/05, ore 20.30 - 23.00

- la vetrina: arredo e allestimento
- lo studio degli spazi
- l'impostazione per varie merceologie
- il packaging e la sua importanza
- il materiale promozionale