

# RICERCA SULLE COMPETENZE INFORMATICHE PRESENTI SUL TERRITORIO DI URBAN 2

La percezione della formazione  
continua: interventi in luoghi informali

# OBIETTIVI

- coinvolgere quella parte di popolazione che non è raggiungibile attraverso i canali più formali
- studiare e sperimentare modalità di coinvolgimento adatte ai luoghi informali come bar, supermercati, piazze, studi medici...
- raccogliere l'opinione delle persone più a digiuno di formazione attraverso modalità semistrutturate
- sensibilizzare e informare dell'esistenza di LISEM e delle sue iniziative

# METODOLOGIA

- Approccio diretto: coinvolgimento diretto del gestore che si fa intermediario con gli avventori
- Approccio indiretto: coinvolgimento indiretto nella discussione promossa dai ricercatori sul tema della formazione

# I NUCLEI COMUNITARI



# FORMAZIONE: OPINIONI RACCOLTE

## a) Ruolo dell'informatica:

- scopi informativi attraverso internet
- scopi ludici
- scarsamente legata alle attività lavorative

## b) Percezione della formazione:

- utile solo per chi è disoccupato (perché non ha niente da perdere)
- manca una risposta a quali vantaggi concreti ci si può aspettare dalla partecipazione ad un corso di formazione
- la formazione è per i giovani
- è l'azienda che dovrebbe occuparsene anche perché incompatibile con l'orario lavorativo

# FORMAZIONE: OPINIONI RACCOLTE

## c) Ostacoli alle iscrizioni di corsi di formazione:

- diffidenza (rischio di perdita di tempo)
- gratuità non indicatore di qualità
- mancanza tempo
- inutilità

## d) Strategie per rimuovere gli ostacoli:

- puntare sulla qualità
- passaparola
- motivare dando orizzonte (che cosa mi serve e che possibilità concreta mi dà sul lavoro)
- continuità

# FORMAZIONE: OPINIONI RACCOLTE

e) Che cosa motiverebbe la frequenza:

- feed back positivo da parte di conoscenti
- evidenza di utilità immediata e concreta

# RISULTATI DELLA SPERIMENTAZIONE

- Individuazione di "*stakeholder informali*"
- Individuazione di luoghi informali in cui riproporre interventi di promozione culturale o inerenti alla formazione
- Modello di coinvolgimento "*stakeholder informali*" ripetibile

# MAPPATURA LUOGHI INFORMALI



# REALTÀ CONTATTATE

